



## ADOBE MAX 2021 – DAS T-SHIRT-GEWINNSPIEL.

(Gewinnspiel mit Zufallsziehung)

### Offizielle Regeln.

#### VORBEMERKUNGEN.

- 1. DIE TEILNAHME AN DIESEM GEWINNSPIEL ODER DER GEWINN EINES PREISES VERPFLICHTET NICHT ZU EINEM KAUF ODER EINER ZAHLUNG. TEILNEHMER MÜSSEN MINDESTENS 18 JAHRE ALT (BZW. DIE GESETZLICHE VOLLJÄHRIGKEIT IN IHREM LAND ERREICHT HABEN) UND ALS TEILNEHMER AN ADOBE MAX REGISTRIERT SEIN. UNGÜLTIG, WO GESETZLICH VERBOTEN.**

#### BETEILIGTE PARTEIEN.

- 2. VERANSTALTER, TEILNAHMEBERECHTIGTE PERSONEN, NICHT TEILNAHMEBERECHTIGTE PERSONEN.**

2.1 **Veranstalter.** „Adobe MAX 2020 – DAS T-SHIRT-GEWINNSPIEL“ („Gewinnspiel“ oder „Aktion“) wird von Adobe Inc., 345 Park Avenue, San Jose, Kalifornien, 95110, USA, ihren Tochter- und Beteiligungsgesellschaften (zusammen „Adobe“) veranstaltet.

2.2 **Teilnahmeberechtigte Personen.** Die Teilnahme steht nur Personen offen, die die in Abschnitt 1 genannten Bedingungen erfüllen („Teilnehmer“, „du“, „dein/e“). Mit der Teilnahme an der Aktion verpflichten sich die Teilnehmer zur Einhaltung dieser offiziellen Regeln („**offizielle Regeln**“).

- 2.3 Nicht teilnahmeberechtigte Personen.**

(A) Von der Teilnahme ausgeschlossen sind alle Beschäftigten oder unabhängigen Auftragnehmer, Geschäftsführungs- und Vorstandsmitglieder von Adobe sowie sonstige von Adobe beauftragten Vertreter und Repräsentanten, Agenturen für Werbe- und verkaufsfördernde Maßnahmen, für Öffentlichkeitsarbeit oder ausführende Aufgaben, Rechtsberater, deren Rechtsnachfolger und Abtretungsempfänger, sowie jede andere Firma oder Person, die an Produktion, Design, Verwaltung oder Distribution dieser Aktion beteiligt ist (zusammen „**freigestellte Parteien**“). Ausgeschlossen sind ferner alle Personen, die mit einer freigestellten Partei zusammenleben (ob verwandt oder nicht) bzw. direkte Angehörige dieser Parteien sind (z. B. Eltern, Geschwister, Kinder und deren Ehepartner, unabhängig vom jeweiligen Wohnort). Die Aktion unterliegt allen anwendbaren Bundes-, Staats-, Territorial-, Provinzial-, städtischen und örtlichen Gesetzen und Bestimmungen und ist überall dort ungültig, wo sie per Gesetz verboten oder eingeschränkt ist.

(B) Gebietsansässige in QUEBEC, AUSTRALIEN, BRASILIEN, ITALIEN, RUSSLAND, KOLUMBIEN, RUMÄNIEN, HONGKONG, INDONESIA, MALAYSIA, auf den PHILIPPINEN, in SINGAPUR, THAILAND und in Ländern, Staaten, Regionen oder Gebieten, die von Sanktionen durch das Office of Foreign Assets Control der USA betroffen sind, darunter die LÄNDER DER BALKANHALBINSEL sowie WEISSRUSSLAND, MYANMAR, BURUNDI, ZENTRALAFRIKANISCHE REPUBLIK, KUBA, DEMOKRATISCHE REPUBLIK KONGO, IRAN, IRAK, LIBANON, LIBYEN, MALI, NICARAGUA, NORDKOREA, SOMALIA, SUDAN, SÜDSUDAN, SYRIEN, VENEZUELA, JEMEN UND SIMBABWE, sind nicht teilnahme- oder gewinnberechtigt.

#### ABLAUF DER AKTION.

- 3. AKTIONSZEITRAUM, ABLAUF, ZEITVERSCHIEBUNG.**

3.1 **Aktionszeitraum.** Die Aktion umfasst Start- und Endtermin, den separaten Teilnahmezeitraum („**Teilnahmezeitraum**“) und die Ermittlung der Gewinner per Zufallsprinzip („**Ziehung der Gewinner**“). Alle Phasen stellen zusammen den „**Aktionszeitraum**“ dar, wie in der nachstehenden Tabelle aufgeführt.



### 3.2 Ablauf.

Aktionszeitraum		
	Teilnahmezeitraum	Ermittlung der Gewinner
Start: 00:00 Uhr PT	16. August 2021	Zwischen:
Ende: 23:59 Uhr PT	15. Oktober 2021	27. August 2021 – 15. Oktober 2020

3.3 **Zeitverschiebung.** JEDER TEILNEHMER IST SELBST FÜR DIE NOTWENDIGEN ZEITLICHEN ANPASSUNGEN HINSICHTLICH DER VERSCHIEDENEN IN ABSCHNITT 3.2 GENANNTEN ZEITRÄUME VERANTWORTLICH, ABHÄNGIG VON STANDORT UND ZEITZONE. Der Adobe-eigene Computer ist das offizielle Zeitmessgerät für die Aktion.

## AKTIONSBESTIMMUNGEN.

### 4. TEILNAHME, BEITRAGSBESCHRÄNKUNGEN, TEAM-BEITRÄGE, VERWENDUNG VON KREATIV-SOFTWARE VON ADOBE

4.1 **Teilnahme („Teilnahmebedingungen“).** Für die Einsendung eines Beitrags während des Teilnahmezeitraums gilt:

- (A) Registriere dich bis zum 15. Oktober 2021 für die Adobe MAX, und du bist automatisch im Lostopf für den Gewinn eines Adobe MAX-T-Shirts. Die Registrierung ist kostenlos. (Es gelten die Einsenderichtlinien in Abschnitt 5.1, zusammen die „Einsendung“.)
- (B) Rufe die Website unter <https://max.adobe.com/> („Website“) auf. Folge der Anleitung, um dich für die Adobe MAX zu registrieren, und akzeptiere diese offiziellen Regeln (alle Elemente zusammen stellen den teilnahmeberechtigten „Beitrag“ bzw. die „Beiträge“ dar).

4.2 **Beitragsbeschränkungen.** Die Zahl der Einsendungen ist auf 1 Beitrag pro Teilnehmer (im eigenen Namen oder im Namen weiterer Mitwirkender) während des Teilnahmezeitraums begrenzt. Unabhängig von der Zahl der eingesandten Beiträge kann jeder Teilnehmer nur 1 Preis bei der Aktion gewinnen. Jeder Beitrag muss eindeutig einem einzigen Teilnehmer mit einer einzigen E-Mail-Adresse zugeordnet werden können. Die Verwendung von mehreren E-Mail-Adressen oder unterschiedlichen Benutzernamen zur Einsendung von mehr als der zulässigen Zahl von Beiträgen durch einen einzelnen Teilnehmer ist untersagt. Beiträge müssen während des Teilnahmezeitraums auf elektronischem Wege eingesandt und empfangen werden, um sich für einen Preis zu qualifizieren. Umfasst die Aktion mehrere separate Teilnahmezeiträume, werden die in einem bestimmten Teilnahmezeitraum eingegangenen Beiträge nur für den betreffenden Teilnahmezeitraum und den entsprechenden Preis berücksichtigt, nicht aber für anschließende Teilnahmezeiträume oder Preis. Es werden keine anderen Einsendungsverfahren akzeptiert. Einsendungen werden nicht bestätigt oder zurückgesandt. Adobe kann nicht garantieren, dass alle Personen, die Einsendungen vornehmen wollen, tatsächlich in jedem Fall teilnehmen können.

4.3 **Team-Beiträge.** Wird ein Beitrag vor der Einsendung von einem Teilnehmer und einem oder mehreren Mitwirkenden entwickelt, muss der Teilnehmer von allen Mitwirkenden eine schriftliche Einverständniserklärung einholen. (Bei minderjährigen Mitwirkenden zwischen 13 und 18 Jahren bzw. Mitwirkenden, die in ihrem Rechtsraum als minderjährig gelten, ist die Zustimmung der Eltern/Erziehungsberechtigten erforderlich.) Auf Anfrage müssen Teilnehmer Belege für diese Einverständniserklärungen in einer für Adobe akzeptablen Form beibringen können.

4.4 **Verwendung von Kreativ-Software von Adobe.** Falls für die Entwicklung eines Beitrags erforderlich, stehen zahlreiche Desktop-Programme, Services und Mobile Apps von Adobe als Testversion zusammen mit der Mitgliedschaft bei Adobe Creative Cloud (beides GRATIS) unter <http://www.adobe.com/de/downloads.html> zur Verfügung. Nicht alle Programme, Services und Funktionen sind in allen Sprachen und Ländern verfügbar.



## 5. EINSENDERICHTLINIEN.

5.1 Alle Beiträge müssen den nachstehenden Richtlinien („**Einsenderichtlinien**“) entsprechen und dürfen nicht gegen den guten Geschmack oder Adobes guten Ruf verstoßen. Entsprechende Entscheidungen behält sich Adobe nach eigenem Ermessen vor. Durch die Einsendung eines Beitrags für diese Aktion versichert jede(r) Teilnehmende ausdrücklich, dass (i) er/sie die gesetzlichen Rechte und notwendigen Genehmigungen hierfür innehat (einschließlich der Zustimmung möglicher Mitwirkender) und (ii) dass sein/ihr Beitrag (einschließlich aller kreativen und sonstigen Inhalte des Beitrags) den folgenden Einsenderichtlinien entsprechen:

- (A) Beiträge müssen den in Abschnitt 4.1 aufgeführten Teilnahmebedingungen entsprechen.
- (B) Beiträge dürfen ausschließlich Originalinhalte (Text, Abbildungen, Grafiken, Video, Audio, Musik, Performance und andere Originalmaterialien) umfassen, die vom Teilnehmer und ggf. Mitwirkenden erstellt wurden. Falls für die Teilnahme erforderlich, muss jede vom Teilnehmer eingesandte Idee, Frage oder Aussage einen kohärenten und vollständigen Gedanken reflektieren.
- (C) Beiträge dürfen nicht schon einmal bei früheren Aktionen irgendeiner Art als Gewinner ausgewählt oder für andere kommerzielle oder nicht persönliche öffentliche Zwecke verwendet worden sein.
- (D) Ist eine Person in einem Beitrag abgebildet, darf es sich dabei nur um den Teilnehmer oder einen der Mitwirkenden handeln. Sind in einem Beitrag jedoch andere Personen als der Teilnehmer und die entsprechenden Mitwirkenden abgebildet, gewährleistet der Teilnehmer mit der Einsendung des Beitrags, dass alle in dem Beitrag auftretenden erkennbaren Personen (einschließlich Mitwirkende sowie Eltern/Erziehungsberechtigte von Minderjährigen) ihre Zustimmung zur Verwendung ihres Namens und/oder der Abbildung und zur Gewährung der Adobe eingeräumten Rechte in diesen offiziellen Regeln gegeben haben.
- (E) Beiträge dürfen keine Abbildungen oder Darstellungen von historischen Wahrzeichen oder andere Inhalte umfassen, die nicht vom Teilnehmer und ggf. den Mitwirkenden erstellt worden sind, und dürfen nicht gegen die Rechte Dritter verstoßen bzw. geschützte Inhalte ohne deren Zustimmung verwenden. Hierzu zählen u. a. Handelsnamen, Handelsmarken, Logos, Datenschutz- oder Persönlichkeitsrechte sowie andere geistige Eigentumsrechte.
- (F) Beiträge müssen für die Veröffentlichung und Einsichtnahme durch alle Altersgruppen geeignet sein und dürfen keine Materialien umfassen, die sittenwidrig, obszön, unerlaubt, rufschädigend, schikanierend, schädlich, beleidigend, verleumderisch, abwertend oder anstößig sind bzw. die Fanatismus, Rassismus, Hass, Schädigung oder Diskriminierung von Gruppen, Einzelnen oder Rechtspersonlichkeiten (wie von Adobe definiert) fördern. Dasselbe gilt für Materialien, die gesetzwidrig sind oder gegen die Gesetze und Vorschriften in dem Rechtsraum, aus dem der Beitrag stammt oder eingesandt wird, verstoßen.
- (G) Beiträge dürfen nicht gegen die Online-Nutzungsbedingungen oder Datenschutzbestimmungen von Adobe oder der Website verstoßen, die ggf. als Host für den Einsendemechanismus für die Aktion fungiert.

5.2 Ein Nachweis für die Einsendung eines Beitrags stellt keinen Nachweis für die Lieferung an oder den Empfang des Beitrags durch Adobe dar. Einsendungen, die per Skript, Makro oder auf andere Art automatisiert erzeugt wurden, sind ungültig. Unter Benutzung einer falschen E-Mail-Adresse gemachte Einsendungen werden disqualifiziert. Bei Streitfällen über einen Beitrag oder die Identität eines Teilnehmers erachtet Adobe die natürliche Person, d. h. den rechtmäßigen, von einem Internet-Betreiber autorisierten Inhaber der mit dem Beitrag verbundenen E-Mail-Adresse, als Urheber des fraglichen Beitrags. Diese Person muss die hier vorliegenden offiziellen Regeln befolgen. Teilnehmer müssen ggf. den Nachweis erbringen können, dass sie die autorisierten Kontoinhaber sind.

5.3 Mit der Teilnahme an dieser Aktion erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, dass Adobe nach alleinigem Ermessen jeden Teilnehmer disqualifizieren kann, der (ob tatsächlich oder durch Versuch) das Teilnahmeverfahren bzw. den legalen Betrieb der Aktion oder der Website untergräbt, umgeht oder manipuliert bzw. der sich nach Einschätzung von Adobe unfair oder störend bzw. auf eine Weise verhält, die gegen diese offiziellen Regeln verstößt.



## 6. DATENSCHUTZ.

**6.1 Einverständnis der Teilnehmer mit der Verwendung personenbezogener Daten durch Adobe.** Mit der Teilnahme an dieser Aktion und der Einsendung eines Beitrags erklären sich die Teilnehmer mit der Erhebung personenbezogener Daten durch Adobe einverstanden. Diese Daten können übertragen werden und werden von Adobe und seinen bevollmächtigten Vertretern für die Verwaltung des Gewinnspiels und die Vergabe [von Preisen/Aktionsartikeln/Gewinnen] verwendet und offengelegt. Mit der Teilnahme erklären sich die Teilnehmer mit der Erhebung, Verwendung und Offenlegung ihrer personenbezogenen Daten gemäß diesen offiziellen Regeln einverstanden. Kein Punkt in diesen offiziellen Regeln ist als Einschränkung oder Ausschluss von gesetzlichen Verbraucherrechten von Teilnehmern im Zusammenhang mit personenbezogenen Daten auszulegen. Abgesehen von anderslautenden Bestimmungen in diesen offiziellen Regeln oder auf der Site unterliegen von Adobe erhobene personenbezogene Daten der Teilnehmer den Adobe-Datenschutzbestimmungen unter <http://www.adobe.com/de/privacy/policy.html> (nach Region verfügbar).

### 6.2 Teilnehmerlizenz und Einverständnis mit der Verwendung von Beiträgen durch Adobe.

(A) Adobe beansprucht nicht das Eigentum an den Beiträgen. Durch die Teilnahme am Wettbewerb und das Einsenden eines Beitrags (i) gewährt jeder Teilnehmer Adobe und seinen Vertretern unter allen und jedweden Rechten jedoch ein weltweites, unbefristetes, gebührenfreies, übertragbares Recht auf und eine voll bezahlte, voll unterlizenzierbare Lizenz zur Verwendung, Änderung, Reproduktion, Distribution, öffentlichen Aufführung und Ausstellung, Veröffentlichung (oder Nichtveröffentlichung) der vollständigen oder teilweisen nicht personenbezogenen oder nicht identifizierbaren Daten und kreativen Elemente des jeweiligen Beitrags (mit oder ohne den Namen, die Stimme und/oder Abbildung sowie den Wohnort des Teilnehmers, zusammen die „**Personenbeschreibung**“). Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass diese Personenbeschreibung von Adobe gemäß diesen offiziellen Regeln über einen Zeitraum von höchstens einem (1) Jahr ab Starttermin der Aktion verwendet werden kann, um die Aktion einzuleiten und zu verwalten, die [Preise/Aktionsartikel/Gewinne] zu vergeben und Gewinner bekannt zu geben. Dies gilt – abgesehen von gesetzlich verbotenen Fällen – für jedes Medienformat oder Medium (ob heute bereits bekannt oder noch unbekannt) und über jeden Medienkanal, einschließlich der Site und öffentlichen Galerie sowie anderer Websites und sozialer Medienkanäle mit dem Markennamen Adobe, die Eigentum von Adobe sind oder vom Unternehmen kontrolliert werden, in der Aktion und im Zusammenhang mit Marketing-, Publicity- und Werbemaßnahmen für die Aktion. Teilnehmer, ihre Rechtsnachfolger und Abtretungsempfänger bzw. andere Personen oder Rechtspersönlichkeiten erhalten dabei keine weitere Zuschreibung, Benachrichtigung oder Vergütung. Außerdem gilt: (ii) Jeder Teilnehmer gewährt den Benutzern der Site eine weltweite, gebührenfreie Lizenz für Zugriff, Distribution und Anzeige des jeweiligen Beitrags über die Site und zur Bewertung, Besprechung, Kommentierung bzw. zur Markierung des Beitrags sowie zum Weiterleiten des Beitrags über kommerziell verfügbare Verfahren.

(B) Soweit dies gesetzlich zulässig ist, verzichten Teilnehmer durch die Einsendung eines Beitrags bedingungslos und unwiderruflich auf alle moralischen Rechte, auf die sie nach gültigem Recht Anspruch haben könnten, und sprechen die freigestellten Parteien von allen Ansprüchen frei, die sie (und jede andere betroffene Person) heute oder in Zukunft in jedwedem Rechtsraum auf Grundlage „moralischer Rechte“ im Zusammenhang mit der Nutzung des Beitrags durch Adobe haben könnten, wobei den Teilnehmern keine weitere Benachrichtigung oder Vergütung zusteht. Um Missverständnisse auszuschließen, gilt: Ist dieser Verzicht auf moralische Rechte nicht durchsetzbar oder ungültig, erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, dass Adobe zur Ausübung aller moralischen Rechte an einem Beitrag bevollmächtigt ist.

(C) Die Teilnahme am Wettbewerb verpflichtet Adobe weder ausdrücklich noch stillschweigend, den Beitrag oder die Personenbeschreibung von Teilnehmern zu verwenden, zu kommerzialisieren oder auf andere Weise zu nutzen. Teilnehmer haben keinen Anspruch auf Entschädigung oder sonstige Leistungen aufgrund der Verwendung bzw. Nichtverwendung ihres Beitrags durch Adobe. Teilnehmer verzichten auf jedes möglicherweise bestehende Recht, als Autor oder Urheber eines Beitrags erwähnt zu werden.

### 6.3 Rücktrittsrecht der Teilnehmer hinsichtlich der Verwendung personenbezogener Daten durch Adobe.

Teilnehmer können ihre Zustimmung zu Erhebung, Übertragung, Verwendung oder Offenlegung ihrer personenbezogenen Daten durch Adobe im Rahmen dieser offiziellen Regeln verweigern („Rücktrittsrecht“), indem sie nicht an dieser Aktion teilnehmen.



**6.4 Zustimmung zu zukünftigen Mitteilungen seitens Adobe zur Teilnahme nicht notwendig.** Im Verlauf des Aktionszeitraums wird Teilnehmern ggf. die Option angeboten, sich per E-Mail über Adobe-Produkte und -Dienstleistungen informieren zu lassen („Zustimmung“ zu zukünftigen Marketing-Mitteilungen). Diese Zustimmung zu zukünftigen Marketing-Mitteilungen ist nicht für die Teilnahme an der Aktion erforderlich und steigert oder verbessert nicht die Gewinnchancen.

## **7. AUSWAHL UND BENACHRICHTIGUNG DER GEWINNER, GEWINNCHANCEN.**

**7.1 Ermittlung und Benachrichtigung der Gewinner.** Die potenziellen Gewinner („Gewinner“) werden zwischen dem 27. August und 15. Oktober 2021 aus allen gültigen Einsendungen ausgewählt und erhalten zwischen 30. August und 18. Oktober 2021 eine Benachrichtigung an die bei der Einsendung angegebene E-Mail-Adresse.

(A) Potenzielle Gewinner werden ggf. aufgefordert, bis zum 29. Oktober 2021 eine Teilnahmeberechtigungserklärung sowie, sofern dies gesetzlich zulässig ist, eine Haftungsfreistellung/Veröffentlichungsgenehmigung bzw. andere Dokumente in der von Adobe bereitgestellten Form beizubringen, um den Preis in Anspruch zu nehmen. Ist ein potenzieller Gewinner wie erforderlich 18 Jahre oder älter, gilt in seinem Rechtsraum jedoch als minderjährig, wird der Preis im Namen eines Elternteils oder Erziehungsberechtigten vergeben, die für die Unterzeichnung der notwendigen Dokumente verantwortlich sind.

(B) Potenzielle Gewinner, die nicht kontaktiert werden können, nicht rechtzeitig mit allen erforderlichen Angaben auf die Kontaktaufnahme reagieren oder den Preis nicht wie angegeben innerhalb des festgelegten Zeitraums nach der Benachrichtigung in Anspruch nehmen, den Preis verweigern, nicht berechtigt sind, den Preis entgegenzunehmen, oder auf andere Weise gegen diese offiziellen Regeln verstoßen, verlieren den Anspruch auf den Preis. Dasselbe gilt, wenn die Gewinnbenachrichtigung als unzustellbar zurückgesandt wird. In diesem Fall verfällt der Preis für den Gewinner und wird nach alleinigem Ermessen von Adobe per Zufallsziehung an einen anderen Gewinner vergeben.

(C) Teilnehmer gelten selbst nach Erhalt einer Gewinnbenachrichtigung erst dann als Gewinner, wenn die entsprechende Teilnahmeberechtigung und der potenzielle Gewinnerbeitrag verifiziert und die Teilnehmer benachrichtigt worden sind, dass die Verifizierung abgeschlossen ist. Potenzielle Gewinner sind verpflichtet, diese offiziellen Regeln weiter zu befolgen.

**7.2 Gewinnchancen.** Die Chance auf einen Gewinn hängt von der Anzahl gültiger Beiträge ab.

## **8. INSGESAMT ZU VERGEBENE PREISE, PREISBESCHREIBUNG, EINZELHANDELSPREIS, VERGABE VON PREISEN BEI TEAM-BEITRÄGEN.**

**8.1 Insgesamt zu vergebene Preise, Beschreibungen und aggregierter EHP.** Bei diesem Wettbewerb werden insgesamt 35.500 Preise mit einem Gesamt-EHP von USD 355.000 verliehen. Die Beschreibungen der einzelnen Preise und der kombinierte EHP aller Preise sind nachstehend aufgeführt:

Preis 1: Aktionspreis.

Insgesamt zu vergeben: 35.500 Mal

T-Shirt mit Aufdruck der Marke MAX; EHP: je USD 10

(A) Die genannten Einzelhandelspreise (EHP) stellen den maximalen Einzelhandelspreis oder, falls ein solcher nicht vorliegt, den vorherrschenden Marktpreis nach bestem Wissen von Adobe dar. Unterschiede zwischen dem genannten und dem tatsächlichen Preis (einschließlich Unterschieden zwischen einem genannten Preis und dem Preis, den ein Gewinner in einem beliebigen Land für das Produkt hätte zahlen müssen) werden nicht ausgezahlt. Preise sind nicht übertragbar. Alle Angaben zu Preisen, einschließlich Typ, Farbe, Größe usw., unterliegen dem alleinigen Ermessen von Adobe. **ALLE PREISE WERDEN „IN DER VORLIEGENDEN FORM“ UND OHNE JEDWEDE AUSDRÜCKLICHE ODER STILLSCHWEIGENDE GARANTIE VERGEBEN.** Alternative Geldpreise werden nicht angeboten. Adobe behält sich das Recht vor, jeden Preis (oder einen Anteil davon) durch einen Artikel von ähnlichem oder höherem Wert zu ersetzen. **Teilnehmer sind für alle geltenden Bundes-, Staats-, Territorial-, Provinz-, städtischen und örtlichen Steuern, Kosten aufgrund von Wechselkursen und sonstige Kosten und Ausgaben im Zusammenhang mit dem Empfang, der Entgegennahme oder Verwendung eines Preises verantwortlich.** Die Verwendung von Preisen mit eigenen Nutzungsbestimmungen, z. B. Geschenkkarten, Software, Online-Dienste oder Abonnement-Produkte, unterliegt den vom Dienstleister oder Anbieter ggf. herausgegebenen Bestimmungen oder Bedingungen. Es wird nur die angegebene Anzahl von Preisen vergeben,



die gemäß diesen offiziellen Regeln in Anspruch genommen werden. Um einen Preis in Anspruch zu nehmen, müssen Gewinner ggf. eine Lieferanschrift sowie einen Aufenthaltsnachweis beibringen. Adobe organisiert und bestimmt die Liefermethode der Preise an die Gewinner. Die Auslieferung von Preisen kann zwei bis vier Wochen in Anspruch nehmen.

(B) Vergabe von Preisen bei Team-Beiträgen. Preise werden nur an den Gewinner ausgeliefert, der den jeweiligen Beitrag eingesandt hat. Die Aufteilung des Preises (unter den Mitwirkenden, die an der Erstellung des Beitrags mitgearbeitet haben) unterliegt allein der Verantwortung des Gewinners.

(C) **Die Bestimmungen in diesem Abschnitt 8.1(C) gelten zusätzlich für Preise, die eine Reise oder ein Reiseziel umfassen („Reise“).** Reisen umfassen Hin- und Rückflug in der Economy-/Touristenklasse (oder sonstige Reisevorkehrungen, abhängig von der Entfernung des Gewinners zum Reiseziel) für den Gewinner (und ggf. einen Gast) vom kommerziellen Flughafen, der dem Wohnort des Gewinners am nächsten liegt, zum Reiseziel, Transfers vom und zum Flughafen, Unterbringung in einem von Adobe gewählten Hotel (1 Zimmer für zwei Personen). Gewinner (und mögliche Gäste) tragen die alleinige Verantwortung für alle reisebezogenen Kosten oder Ausgaben, die über den EHP der Reise hinausgehen, einschließlich weiterer Übernachtungen und sonstiger Zusatzkosten bei einem längeren Aufenthalt, sowie alle reisebezogenen Kosten für Nebenausgaben, Service- oder Bearbeitungsgebühren von Hotels oder Fluglinien, Mahlzeiten, Trinkgelder, Telefongespräche, Fax-Gebühren, Internet-Gebühren, Käufe in Geschenkeshops, Souvenirs, Wellnessbad, Schönheitssalon, Wäscherei bzw. Gebühren, Kosten oder Ausgaben für sonstige Gästeservices im Zusammenhang mit nicht von Adobe arrangierten Aktivitäten, Rundreisen oder sonstigen Aktivitäten, Ausflügen oder Exkursionen sowie alle Kosten oder Ausgaben, die nicht von Adobe im Rahmen des Preises bereitgestellt werden. Reise und Unterbringung müssen über die von Adobe bestimmte Agentur und den von Adobe gewählten Service-Anbieter arrangiert werden. Gewinner (und eventuelle Gäste) sind für die Einhaltung von Hotelbestimmungen verantwortlich, beispielsweise die Vorlage einer anerkannten Kreditkarte bei der Anmeldung. Es gelten alle von Fluglinien und Hotels festgelegten Bestimmungen, Bedingungen und Beschränkungen.

Adobe bemüht sich, Gewinner spätestens zwei Wochen vor dem erwarteten Abreisedatum über den Zeitplan und die vorgeschlagenen Reisettermine zu informieren. Gewinner (und eventuelle Gäste) müssen an den von Adobe genannten Terminen reisebereit sein. Alle Reservierungen, Reise- und Hotelbuchungen unterliegen der jeweiligen Verfügbarkeit, den geltenden Beschränkungen und möglichen Fluglinien-Sperrfristen. Daher kann Adobe nicht garantieren, dass eine Reise oder die entsprechenden Transportmittel an den exakten Daten zur Verfügung stehen, die in diesen offiziellen Regeln genannt sind. Adobe behält sich das Recht vor, Reisettermine und -pläne zu ändern, falls dies aufgrund unvorhergesehener Umstände notwendig ist. Befindet sich der Gewinner am vorgesehenen ersten Abreiseternin am endgültigen Reiseziel oder wird eine Aktivität im Zusammenhang mit der Reisekomponente aus irgendeinem Grund storniert oder verschoben, der außerhalb der Kontrolle von Adobe liegt, werden die restlichen Komponenten des Preises an den Gewinner vergeben. Dies stellt dann die komplette Preisvergabe dar. Gewinner (und eventuelle Gäste) sind für die Einhaltung von allen geltenden internationalen und inländischen Reisevorschriften und -beschränkungen und für die Einholung aller notwendigen Reisedokumente (gültiger Ausweis mit Foto, Reisepass, Visum, Impfscheine usw.) sowie aller erforderlichen bzw. optionalen Versicherungen vor der Reise verantwortlich. Die Reisekomponente eines Reisepaket-Gewinns kann ausgesetzt werden, wenn entweder (a) die Reisedokumente für einen Teil oder die gesamte Reise aus irgendeinem Grund nicht in dem von Adobe festgelegten Zeitraum verfügbar sind oder (b) Komplikationen hinsichtlich des Rechts des Gewinners entstehen, in das Zielland, die USA oder das Ursprungsland einzureisen. (In diesem Fall tragen Gewinner oder bei Minderjährigen die Eltern oder Erziehungsberechtigten die alleinige Verantwortung für die Rückreise in das Wohnsitzland, einschließlich aller diesbezüglichen Kosten.)

**9. EINVERSTÄNDNIS DER TEILNEHMER MIT DEN OFFIZIELLEN REGELN UND ENTSCHEIDUNGEN SEITENS ADOBES.** Die Teilnahme an diesem Wettbewerb bzw. der Empfang eines Preises stellt die volle und bedingungslose Einverständniserklärung jedes Teilnehmers und Gewinners mit diesen offiziellen Regeln, den [Online-Nutzungsbedingungen](#) und [Datenschutzrichtlinien](#) von Adobe (nach Region verfügbar und durch diese Bezugnahme in diese offiziellen Regeln aufgenommen) sowie den von Adobe getroffenen Entscheidungen dar. Diese Entscheidungen sind endgültig und für alle Angelegenheiten im Zusammenhang mit dieser Aktion bindend. Ein Gewinn ist abhängig von der Erfüllung aller geltenden Anforderungen durch den Teilnehmer, die in diesen offiziellen Regeln festgelegt sind.



## 10. ALLGEMEINES.

**10.1 Adobes Recht auf Stornierung, Abbruch oder Änderung dieser Aktion.** Adobe behält sich das Recht vor, die Aktion ganz oder teilweise zu stornieren, abzubrechen oder zu verändern, wenn die Aktion nach Adobes Meinung gefährdet oder gestört wurde bzw. nicht wie geplant ausgeführt werden kann, aufgrund von Computer-Viren, Manipulation, unerlaubten Eingriffen, technischen Fehlern oder sonstigen Umständen, die sich Adobes Kontrolle entziehen. Dies gilt u. a. auch bei einer nicht ausreichenden Zahl von Teilnehmern oder teilnahmeberechtigten Beiträgen, um potenzielle Gewinner aus teilnahmeberechtigten, unverdächtigen Einsendungen auszuwählen, die an oder vor dem Einsendeschluss eingegangen sind. Obwohl Adobe Maßnahmen gegen betrügerische Aktivitäten von Teilnehmern ergreifen kann, übernimmt Adobe keine Verantwortung oder Verpflichtung, die Aktivitäten von Teilnehmern proaktiv zu überwachen oder Vorwürfe betrügerischer Aktivitäten zu untersuchen. Die Nichtdurchsetzung einer Bestimmung dieser offiziellen Regeln durch Adobe stellt keinen Verzicht auf diese Bestimmung dar.

**10.2 Haftungsbeschränkung.** Die freigestellten Parteien (wie in Abschnitt 2.3 definiert) garantieren nicht die Bearbeitung oder Versendung eines Beitrags oder einer abgegebenen Stimme bzw. das Funktionieren der Site. Die freigestellten Parteien sind in keiner Weise verantwortlich oder haftbar für Handlungen, Unterlassungen bzw. Vertrags- oder Garantieverstöße seitens der Teilnehmer oder jegliche Verstöße gegen jedes Recht auf Verwertung, Datenschutz, geistiges Eigentum oder Urheberrecht bzw. Verluste (einschließlich Verluste von Chancen) oder andere Forderungen, die aus oder im Zusammenhang mit der Aktion oder eingesandten Beiträgen entstehen, bzw. für genehmigte und nicht genehmigte Handlungen von Teilnehmern oder anderen Dritten. Die freigestellten Parteien sind nicht verantwortlich für Ereignisse, die die Streichung oder Verschiebung der Aktion erfordern, oder für Beiträge, die unvollständig, unleserlich, verloren gegangen, abgefangen, fehlgeleitet oder aus anderen Gründen nicht bei Adobe eingegangen sind, bzw. für Hardware- oder Software-Fehler, verzögerte, nicht verfügbare oder gescheiterte Netzwerkverbindungen oder Kommunikationen bzw. andere Fehler oder Hindernisse jeder Art, ob technischer oder nicht technischer Natur, die sich auf die Aktion, ihre Verwaltung, die Bearbeitung von Beiträgen bzw. die Bekanntgabe der Gewinner beziehen.

**10.3 Verzicht auf Forderungen.** Durch die Teilnahme an dieser Aktion erklären sich die Teilnehmer im weitesten gesetzlich zulässigen Rahmen bereit, die freigestellten Parteien von jeglicher Haftung für Verletzungen, Verluste oder Schäden jeder Art zu befreien und schadlos zu halten, die aus der Teilnahme an der Aktion, allen damit verbundenen Aktivitäten, eingereichten Beiträgen oder dem Versand, der Handhabung, dem Empfang, Besitz, Verlust, der Verwendung bzw. dem Missbrauch der vergebenen Preise entstehen bzw. damit in Verbindung stehen. Der in diesem Abschnitt behandelte Haftungsausschluss gilt nicht für Forderungen für Körperverletzung oder Tod, die auf Fahrlässigkeit seitens Adobe oder seiner Vertreter zurückzuführen sind, bzw. für die Haftung Adobes und seiner Vertreter für vorsätzliches Fehlverhalten oder andere Haftungsverpflichtungen, die gesetzlich nicht ausgeschlossen werden können. Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass Adobes einzige Verpflichtung darin besteht, teilnahmeberechtigte Beiträge zu akzeptieren (und letztendlich Preise zu vergeben), gemäß den Verfahren und Kriterien, die in diesen offiziellen Regeln dargelegt sind, und dass diese Verpflichtungen eine faire und angemessene Leistung für eingesandte Beiträge darstellen. Teilnehmer haben und erheben keinen Anspruch auf weitere Vergütungen.

**Anwendbares Recht, Gerichtsstand, Streitfälle.** Sämtliche Aspekte und Fragen bezüglich der Auslegung, Gültigkeit, Interpretation und Durchsetzbarkeit dieser offiziellen Regeln bzw. der Rechte und Pflichten von Adobe und Teilnehmern unterliegen den Gesetzen des Bundesstaates Kalifornien der Vereinigten Staaten von Amerika und werden im Einklang mit diesen – unter Ausschluss von Rechtswahlklauseln oder kollisionsrechtlichen Vorschriften (des Bundesstaates Kalifornien oder einer anderen Gerichtsbarkeit), welche die Anwendung von Gesetzen einer anderen Gerichtsbarkeit als der des Bundesstaates Kalifornien zur Folge hätten – ausgelegt, und alle Ansprüche müssen durch das zuständige Gericht des Bundesstaates (State Court) in Santa Clara County, Kalifornien, Vereinigte Staaten von Amerika, geregelt werden.

**10.4 Liste der Gewinner.** Nach der Bestimmung und Verifizierung aller Preisträger und spätestens 45 Tage nach dem 15. Oktober 2021 kann eine Preisträgerliste mindestens eine Woche lang auf der Site bereitgestellt werden.