



Adobe MAX 2020 Tシャツ抽選

(ラッキー/チャンス/くじ引き抽選キャンペーン)

公式規定

事前情報開示

1. 本抽選への参加と賞の獲得の条件として、何らかの購入もしくは支払いを求めることは一切ありません。参加資格は18歳以上（もしくは居住地における法律上の成人）であって、Adobe MAXの登録参加者であることです。法律で禁止されている地域では無効となります。

キャンペーン当事者

2. キャンペーン主催者、有効な参加者、無効な参加者

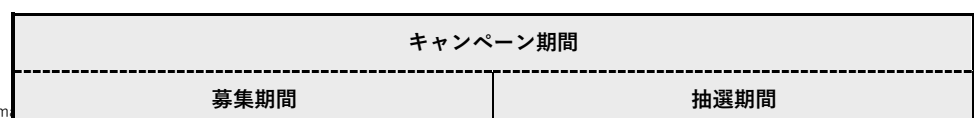
- 2.1 **キャンペーン主催者**：Adobe MAX 2020 Tシャツ抽選（以下、「**本抽選**」または「**本キャンペーン**」）の主催者は、Adobe Inc.（所在地：345 Park Avenue, San Jose, California, 95110, United States）、その関連会社および子会社（総称して、「**アドビ**」）です。
- 2.2 **有効な参加者**：本キャンペーンはセクション1に示す、すべての条件を満たす個人のお客様（以下、「**参加者**」または「**お客様**」）のみを対象としています。本キャンペーンに参加するお客様は、本コンテストの公式規定（以下、「**公式規定**」）に拘束されることに同意するものとします。
- 2.3 **無効な参加者**：
 - (A) アドビの従業員、請負業者、執行役、取締役、もしくはアドビの代理人、代理店、広告、宣伝、発送代理店、法律顧問、法的後継者および権利継承者、その他本キャンペーンの企画、デザイン、実施、事務管理または流通に関わった法人もしくは個人（以下、総称して「**主催者側当事者**」）は参加資格も受賞資格もありません。また、主催者側当事者の同居者（親族関係は問わない）、および近親者（配偶者、子、父母、兄弟姉妹、同居の有無、居住地は問わない）も同様に対象外とします。本キャンペーンは、適用される国および地方のすべての法令に従い実施され、法律により禁じられている場合は無効となります。
 - (B) ケベック州、オーストラリア、ブラジル、イタリア、ロシア、コロンビア、ルーマニア、香港、インドネシア、マレーシア、フィリピン、シンガポール、タイ、および米国資産管理局の制裁下にある国、州、県、準州（バルカン、ベラルーシ、ビルマ、コートジボワール、キューバ、コンゴ民主共和国、イラン、イラク、リベリア、レバノン、リビア、北朝鮮、ソマリア、スーダン、シリア、イエメン、ジンバブエを含む）の居住者は参加資格および受賞資格はありません。

キャンペーンのスケジュール

3. キャンペーン期間、スケジュール、タイミング

- 3.1 **キャンペーン期間**：本キャンペーンは募集（以下、「**募集期間**」）とくじ引き抽選（「**抽選期間**」）の2段階で構成され、それぞれ開始日と終了日があります。すべてを含む「**キャンペーン期間**」は下記スケジュールのとおりです。

3.2 スケジュール





開始：午前12時00分 (太平洋標準時)	2020年8月17日	期間：
終了：午後11時59分 (太平洋標準時)	2020年10月9日	2020年8月31日～2020年10月12日

- 3.3 **タイミング**：各参加者は、参加者のロケーションと時差によって、上記セクション3.2の各期間にタイミングを合わせるための必要な調整をおこなうことにつき、責任を負います。本キャンペーンの公式時間管理は、アドビのコンピューターデバイスを基準とします。

キャンペーン規則

4. 応募方法、応募制限、グループでの提出物、アドビのクリエイティブソフトウェアの使用

- 4.1 **応募方法**（以下、「**応募要件**」）：キャンペーン募集期間内に、以下の手順でご応募ください。
- (A) 2020年10月9日までにAdobe MAXカンファレンスに登録することで、Adobe MAX Tシャツの抽選への応募が完了します。登録は無料です（セクション5.1のすべての提出ガイドライン参照。総称して、「**提出物**」）。
- (B) MAX webサイト<https://max.adobe.com/>（以下「**本サイト**」）を開き、画面の指示に従ってカンファレンスに登録して、指定のとおり公式規定に同意します（すべての要素を総合して、有効な「**応募**」）。
- 4.2 **応募制限**：キャンペーン募集期間中、参加者は1回のみ（個人または共同コントリビューターを代表して）応募できます。何回応募したとしても、参加者が本キャンペーンで受賞資格が得られるのはひとつだけです。1人の参加者が提出する作品には、すべて同一の電子メールアドレスを使用してください。参加者が複数の電子メールアドレスや別のユーザーIDを使用して、応募作品を増やし、受賞資格を不当に得ることはできません。募集期間中に電子的に入力され、受領された完全な応募についてのみ、受賞資格が得られます。本キャンペーンに複数の募集期間がある場合、応募した募集期間についてのみ受賞の対象となります。次の募集期間には移行されず、再び受賞対象となることはありません。他の方法での応募は認められません。応募は承認も返却もされません。アドビは、応募を試みる方々が本キャンペーンに参加できるかについては保証しません。
- 4.3 **グループでの提出物**：参加者が他のコントリビューターと共同で応募する場合は、応募の前に参加者の責任でコントリビューター全員の書面による許可を得ます（コントリビューターが13歳から18歳までの場合は、その親権者もしくは法的後見人の許可を含む）。参加者は、要請に応じていつでもアドビによる確認が可能な方法で、許可を得たことの証明を提示できるようにする必要があります。
- 4.4 **アドビクリエイティブソフトウェアの使用**：提出物の準備に必要な場合、Adobeデスクトップソフトウェアアプリ、サービス、およびモバイル版アプリの多くは、Adobe Creative Cloudメンバーシップの体験版（いずれも無料）に、<http://www.adobe.com/jp/downloads.html>からアクセスできます。一部のアプリ、サービス、機能は、言語や国によっては提供されていない場合があります。

5. 提出ガイドライン

- 5.1 下記のガイドライン（以下、「**提出ガイドライン**」）に従い、アドビのイメージ（アドビ独自の判断基準による）を損なわない、品位のある作品を提出してください。本キャンペーンに作品を提出することで、参加者は (i) 作品に対する法的権利を持ち、提出に必要な許可を得ていること（共同コントリビューターの許可を含む）、および (ii) 提出ガイドラインを遵守した作品（すべてのクリエイティブおよび作品を構成するその他のコンテンツを含む）であることを保証し、表明するものとします。

(A) 応募作品はセクション4.1に記載している応募要件を満たす必要があります。

(B) 作品には、オリジナルのコンテンツのみ（テキスト、画像、アートワーク、映像、オーディオ、音楽、パフォーマンス）を含め、アドビのイメージ（アドビ独自の判断基準による）を損なわない、品位のある作品を提出してください。本キャンペーンに作品を提出することで、参加者は (i) 作品に対する法的権利を持ち、提出に必要な許可を得ていること（共同コントリビューターの許可を含む）、および (ii) 提出ガイドラインを遵守した作品（すべてのクリエイティブおよび作品を構成するその他のコンテンツを含む）であることを保証し、表明するものとします。



必要があります。また、応募作品の要件として、参加者によるアイデア、問いかけ等の表明が求められている場合は、作成者の意図を明瞭かつ完全に反映させる必要があります。

- (C) いかなる過去のキャンペーンで受賞したもの、または他の商業用途もしくは（個人的以外の）公開目的で使用したものを作品として提出することはできません。
 - (D) 作品に人物像が含まれる場合は、参加者または共同コントリビューターのみが被写体である必要があります。万一、参加者と共同コントリビューター以外の人物が作品の被写体に含まれる場合は、作品を提出することで、参加者は、作品に含まれるすべての認識可能な個人（すべてのコントリビューター、未成年の場合は親権者もしくは法的後見人を含む）に、対象者の名前または人物像を使用する許可と、本公式規定でアドビに与えられる権利の許諾を得たことを表明するものとします。
 - (E) 作品に、歴史的建造物の画像もしくは描写を含めること、その他の参加者と共同コントリビューター（該当する場合）が作成したもの以外のコンテンツを含めることはできません。また、第三者の権利を侵害、違反するもの、もしくは許可のないものを使用することはできません。第三者の権利には、商号、商標、ロゴ、プライバシー権およびパブリシティ権、その他の知的財産権が含まれますがこれらに限定はされません。
 - (F) 作品は、公開にふさわしく、あらゆる年齢層の視聴者に適したものである必要があります。下品、わいせつ、不法、名誉毀損、嫌がらせ、有害、誹謗、中傷、軽蔑的、不快、または特定のグループ、個人、存在（アドビの判断による）に対する偏見、人種差別、憎しみ、害もしくは差別を助長する材料、その他違法な材料、または作品が作成もしくは提出された法域の法規制に違反するもしくは準拠しない材料を含んでいてはなりません。
 - (G) 応募作品は、アドビまたは本キャンペーンの応募用にホストされたwebサイトのオンライン利用条件およびプライバシーポリシーに違反してはなりません。
- 5.2 応募作品の提出証明は、配達証明にも、アドビによる作品の受領証明にもなりません。スクリプト、マクロ、またはその他の自動化手段によって生成された応募作品は無効です。偽の電子メールアドレスを使用した場合は、応募資格を失います。応募作品または参加者の本人性に疑義が生じた場合、アドビは、問題の作品は、その作品に関連付けられた電子メールアドレスにインターネットアクセスプロバイダーから割り当てられた正規のアカウント所有者である自然人が作成したものであると見なし、その個人に本公式規定への準拠責任があるものとします。参加者は、正規のアカウント所有者であることの証明を求められる場合があります。

- 5.3 本キャンペーンに参加することで、参加者は、（実行したか試みかを問わず）応募プロセスまたは本キャンペーンもしくはサイトの正当な運営を妨害、回避、改ざんした場合、または公正でない、もしくは規律を乱す行動をアドビが確認した場合、その他の本公式規定に違反する行為があった場合は、アドビが単独の判断で参加資格を剥奪する可能性があることを認め、同意するものとします。

6. データの保護

- 6.1 **アドビの個人データ使用に関する参加者の同意**：本キャンペーンに参加し、応募作品を提出することで、参加者は、各自の個人データをアドビが収集することに同意したものとします。当該個人データは移転される場合があり、アドビおよびその委託者によって、本キャンペーンの事務管理および[賞/キャンペンプレゼント/特典]発送の目的で使用および開示されます。参加することで、各参加者は本公式規定に示す個人データの収集、使用、開示について同意するものとします。本公式規定のいかなる部分も、参加者の個人データに関する法的消費者権限を制限もしくは排除するものではありません。本公式規定または本サイトに別段の定めがない限り、参加者からアドビが収集する個人情報は、<http://www.adobe.com/privacy/policy.html>に示すアドビのプライバシーポリシー（地域別）の対象となります。

6.2 参加者のライセンスとアドビによる応募作品の使用に対する同意

- (A) アドビが応募作品の所有権を主張することはありませんが、キャンペーンに参加し、作品を提出することで、アドビとそ



ライセンス可能なライセンスを許諾するものとします。これには、あらゆる権利にもとづき、応募作品を構成する非個人データまたは個人を識別不可能なデータ、クリエイティブ要素のすべてまたは一部につき、使用、変更、再生、配信、公演、公開、出版（または出版しない判断）することが含まれます（名前、声、肖像、出身の有無を問わず、総称して「人物」については、各参加者が認め、同意した人物につき、アドビは、本公式規定にもとづき本キャンペーン開始日から最大1年間、本キャンペーンの開始および事務管理、[賞/キャンペーンプレゼント/特典]の発送、受賞者の発表の目的で使用場合があります）。また、法律により禁止されている場合を除き、あらゆるメディア形式、メディア（現在または将来周知となるものを含む）およびメディアチャンネルが対象となります。これには、本サイト上もしくは本サイトのリンク、公開ギャラリー、その他のwebサイト、アドビが所有し管理しているアドビブランドのソーシャルメディアチャンネルが含まれ、本キャンペーン内または関連して、本キャンペーンの周知、宣伝の目的とします。参加者もしくはその相続人、譲渡者、その他いかなる個人もしくは法人に対しても、帰属表示、通知、報償はありません。(ii) 各参加者は、本サイトのユーザーに対し、全世界でのロイヤリティフリーのライセンスを認めること、本サイトを通じて参加者の応募作品にアクセス、配信、表示、作品を評価、レビュー、コメント記入、またはタグ付けすること、一般に営利で公開されている方法で作品を共有することを許諾するものとします。

- (B) 法律により認められる限り、参加者は応募作品を提出することで、適用法により著作権者人格権を持つとしても、当該権利を無条件、撤回不能で放棄するものとします。また、アドビが参加者の作品を参加者に通知または報償なく利用することに関連して、現在または将来において、参加者（またはその代理人）は、いかなる法域でも主催者側当事者に対して「著作権者人格権」にもとづく訴えを放棄し、免責するものとします。かかる著作権者人格権の放棄が法的拘束力を持たない、または無効となる場合には、誤解を避けるために、参加者は、参加者の応募作品の著作権者人格権がアドビに与えられ、アドビがそれを行行使することを認め、同意するものとします。
- (C) 本キャンペーンの参加により、（明示、黙示にかかわらず）使用、商品化、その他いかなる方法でも参加者の応募作品または人物を利用するアドビ側の義務は発生しません。また、参加者は、アドビが参加者の作品を使用した、または使用しなかったことを根拠として、損害賠償、その他の救済を求める権利はありません。参加者は、応募作品の作者または制作者として氏名を表示する権利を放棄するものとします。

6.3 **参加者がアドビによる個人データの使用をオプトアウトする権利：**各参加者は、本公式規定に示す方法により本キャンペーンに参加しないことを選択して、アドビによる参加者の個人情報の収集、移転、使用、開示を拒否することができます（以下、「オプトアウト」）。

6.4 **アドビからの将来の通信に対するオプトインと参加は無関係：**キャンペーン期間に参加者には「アドビ製品とサービスに関する情報を電子メールで受け取ります」（将来の広告送信への「オプトイン」同意）というオプションが表示される場合がありますが、このオプトイン同意はキャンペーン参加の条件ではなく、これにより参加者が受賞する可能性が高くなることもありません。

7. 受賞者の選定と通知、受賞確率

7.1 **受賞者の選定と通知：**受賞候補者（以下、「受賞者」）は、2020年8月31日～2020年10月12日の間に受信されたすべての有効な応募の中から選択され、2020年8月31日～2020年10月12日の間に応募時に指定されたメールアドレスに通知されます。

(A) 受賞候補者は、受賞資格宣言書と、禁止されている場合を除き、免責/パブリシティ権放棄宣言書、その他の文書をアドビが指定する形式で2020年10月16日までに返送することが賞受諾の条件となります。受賞候補者が18歳の要件を満たしても、本人が所在する法域で未成年と見なされる場合は、賞は本人の親権者または法的後見人の名前で授与され、その受賞者が必要な文書に署名するものとします。

(B) 受賞候補者に連絡が取れない、連絡に対してすみやかに必要な情報の提出がない、通知後の期限内に賞を受諾しなかった、賞を拒否した、受賞資格がなかった、またはその他の理由により本公式規定に準拠しない場合、または受賞の通知が不達である場合には、かかる受賞候補者は失権し、アドビ独自の判断により、受賞者該当なしとするか、再抽選により受賞者を決定します。

(C) 参加者に受賞通知が届いても、当該参加者の資格確認、受賞候補者の作品の検証を経て、参加者に検証完了の通知が届くまでは「受賞者」にはなりません。受賞候補者は引き続き、公式規定を遵守する必要があります。



7.2 受賞確率：受賞確率は、有効な応募数によります。

8. 対象となるすべての賞、賞の内訳、小売価格、グループでの応募作品の賞分配

8.1 対象となるすべての賞、内訳、合計小売価格：本キャンペーンでは賞を合計10,000本用意しており、合計小売価格は\$200,000（米ドル/米国内での価格）相当です。個別の賞の内訳とすべての賞の合計小売価格は以下のとおりです。

1等：キャンペーン賞

本賞の合計数：10000

MAXブランド付きTシャツとマスク、小売単価：\$20（米ドル/米国内での価格）

(A) 記載の小売単価は最大小売価格であるか、または最大小売価格がない場合はアドビが知り得た市場価格を指します。上記の価格と実際の受賞価値との差額（上記の価格と受賞者がいずれかの法域で当該製品を手に入れる場合の価格との差額を含む）は授与の対象となりません。賞は譲渡不能であり、タイプ、色、サイズ、その他を含めて賞の選択はアドビ単独の裁量によります。賞はすべて「現状有姿」で授与され、明示黙示にかかわらず、品質、権利の保証は一切ありません。賞を現金で代替することはできません。アドビは賞（またはその一部）を別の同価値またはそれ以上の賞品に代替する権限を留保します。受賞、その受領または使用に関連して、国もしくは地方税、外貨交換関連費用、その他の手数料が適用される場合には、参加者が負担するものとします。ギフトカード、ソフトウェア、オンラインサービス、サブスクリプション製品など、賞に関連するものの使用には、サービスまたは製品の提供元が発行する付属使用条件に従う必要があります。広告で示した数の賞のうち、本公式規定に従い、受賞が行われた賞のみが授与されます。受賞者が受賞を行使する際に、発送先住所と居所証明を提示していただく場合があります。賞品の発送方法はアドビが決め、手配します。賞品が届くまで、2~4週間ほどお待ちください。

(B) グループでの提出物に対する賞の分配：賞は、応募作品を提出した受賞者にのみ配送します。賞品をグループ（作品の制作に参加したコントリビューター）間でどのように分配するかは受賞者の責任となります。

(C) 受賞者の旅行（以下、「旅行」）にかかる旅費または宿泊費に関連する追加条項：旅行賞品には、受賞者（および該当する場合は同伴者）の居住地から最も近い民間空港から目的地までの往復エコノミー航空券（受賞者の居住地が目的地と近接する場合は、その他の交通手段）、空港へのシャトルによる往復送迎、アドビが指定するホテル（2人用1室）の宿泊費が含まれます。本旅行に関連して、旅費相当小売価格を超えて生じたその他の費用は受賞者（および同伴者）が全額負担するものとします。これには、延泊宿泊料と延泊に伴うその他の費用のほか、旅行関連の個人精算費用、ホテルや航空会社のサービスまたは手数料、食費、チップ、電話代、FAX利用料、インターネット利用料、売店での購入費用、土産物代、スパ、美容室、ランドリー等の宿泊者オプションサービス料金、アドビ指定外の活動に関連する料金、州内の交通費その他の活動費、ツアーまたは日帰り観光、アドビが提供する本賞に含まれない、その他一切の費用が含まれます。航空券と宿泊は、アドビが指定する旅行代理店およびアドビが選択したサービス提供者を通じて予約する必要があります。受賞者（および同伴者）は、チェックイン時に主要なクレジットカードを提示するなど、ホテルが定める規則に従うものとします。航空会社およびホテル提供者が定めるすべての条件および制約事項が適用されます。

アドビは受賞者に対して、出発予定日の2週間前までに、旅程表および日程案の通知を試みます。受賞者（および同伴者）はアドビが指定する期間の旅行が可能である必要があります。すべての予約、航空券、宿泊の決定は、空き状況、条件、航空会社の除外日によるため、アドビが公式規則に定める日程どおりの旅行関連手配の予約を保証することはできません。アドビは、やむをえない事情により日程および旅程表を変更する権限を留保します。アドビの管理が及ばない何らかの理由で、当初の旅行出発予定日に受賞者が別の方法で目的地に到着した場合、または、本旅行賞品に関連する一部の活動がキャンセルまたは延期となった場合は、賞品の全額相当から履行分を差し引いた当該一部の差額を受賞者に提供します。受賞者（および同伴者）は自己の責任で、適用されるすべての国際および国内旅行手続きおよび制限事項を遵守し、旅行に必要な書類（基準を満たす有効な写真付き身分証明書、パスポート、ビザ、予防接種証明など）をすべて準備すること、加えて必須または任意の旅行保険に事前に参加する必要があります。一連の旅行賞品の旅行部分は、以下のいずれかの場合には放棄したものと見なされます。(a) アドビが求めた期間内に何らかの理由で旅行に必要な正式書類を準備できない場合、(b) 目的地法域、米国、または居住地に入学、再入学する受賞者の権限に問題が生じた場合（再入学が困難となった場合には、受賞者または受賞者が未成年者の場合はその親または法的保護者が居住法域までの帰国便を手配し、その他すべての費用を負担する全責任を負うものとします）。

9. 参加者の公式規定への同意、アドビの判断：本キャンペーンへの参加または賞を受諾したことにより、参加者および受賞者は、本



公式規定、アドビのオンライン[利用条件](#)、[プライバシーポリシー](#)（地域別、本公式規定に組み込まれています）、アドビの本キャンペーンに関連するすべての判断が最終的かつ拘束力を持つことに完全かつ無条件に同意したものとみなします。賞は、本公式規定に従い、適用されるすべての要件を満たした参加者にのみ授与されます。

10. 一般

10.1 アドビが本キャンペーンを取り消し、終了、または変更する権利：コンピューターウイルス、バグ、改ざん、不正な介入、技術的障害、またはアドビの管理が及ばない理由により、キャンペーンの運営、セキュリティ、または正常な実施が損なわれたとアドビが独自に判断した場合、アドビは本キャンペーンを取り消し、終了、または変更する権限を留保します。アドビの管理が及ばない理由には、参加者または有効な応募作品が不足し、募集期間内に応募のあった、有効で疑義のない作品の中から受賞候補者を選択することが困難な場合が含まれますが、これらに限定されません。参加者の不正な行為に対してはしかなるべき措置を取りますが、参加者の行為を積極的に取り締まり、訴えのあった不正行為をすべて調査する責任も義務も負いません。アドビが本公式規定のいずれかの条項に示す権利を行使しなかった場合でも、当該条項の権利放棄とはなりません。

10.2 責任の制限：主催者側当事者（セクション2.3の定義参照）は、応募の処理もしくは公表、または本サイトの機能の保証はしません。主催者側当事者は、参加者による契約や保証の行為、不作為、違反、パブリシティ権、プライバシー、知的所有権または所有権の侵害または違反、本キャンペーンまたは応募から生じる、または参加者または他のサードパーティの許可された、または許可されていない行為から生じる、またはそれに関連するその他の請求に対して一切の責任を負いません。主催者側当事者は、本キャンペーンの取り消しもしくは延期が必要となる事象について、または、不完全、判読不能、消失、妨害、宛先違い、その他の理由でアドビが受領しなかった応募について、または本キャンペーン、事務管理、応募の処理、受賞者の通知に関連して、ハードウェアもしくはソフトウェアの障害、遅延、利用不能、ネットワーク接続または通信障害、その他のエラーもしくは技術的かどうかを問わずあらゆる種類の障害についての責任を負いません。

10.3 請求の放棄：本キャンペーンに参加することで、参加者は、適用法によって許される最大の限度で、本キャンペーンへの参加、本キャンペーンに関連する行為、応募の提出、賞品の発送、取り扱い、受領、保有、損失、使用、誤用に起因もしくは関連して発生したあらゆる種類の傷害、損失、損害に対して主催者側当事者をすべて免責し、防御することに同意するものとします。本セクションの責任の制限は、アドビもしくはその代理店の過失に起因する人身傷害もしくは死亡、またはアドビもしくはその代理店の故意の違法行為、重大な過失、その他の法律により排除することが認められない責任には適用されません。参加者は、アドビの唯一の義務は、本公式規定に定められた手順と基準に従い、有効な応募を受領すること（そして最終的に、賞を授与すること）であること、これらの義務が提出された応募に対する公正かつ適切な約因であること、参加者にはさらなる補償を求める資格がなく、補償を求めないことに同意するものとします。

準拠法、裁判地、紛争：本公式規定の構成、有効性、解釈、法的強制力に関する、またはアドビおよび参加者の権利および義務に関する問題および疑問は、カリフォルニア州法により支配され解釈されるものとし、カリフォルニア州以外の法が適用されるような抵触法の原則（カリフォルニア州および他の管轄における法および原則を含む）を適用しないものとし、あらゆる申立は、カリフォルニア州サンタクララ郡の適切な州裁判所で解決される必要があります。

10.4 受賞者一覧：すべての受賞者が決定し、承認された後、2020年10月9日から45日以内に、本サイトで受賞者一覧を1週間以上掲示する予定です。