



ADOBE MAX 2020 – DAS T-SHIRT-GEWINNSPIEL (Eine auf Glück basierende Promotion mit Zufallsauslosung)

Offizielle Regeln

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

- FÜR DIE TEILNAHME ODER GEWINNMÖGLICHKEIT BEI DIESER VERLOSUNG IST KEINERLEI KAUF ODER ZAHLUNG NOTWENDIG. AM GEWINNSPIEL TEILNEHMEN DÜRFEN NUR PERSONEN, DIE DAS 18. LEBENSJAHR (ODER DAS ENTSPRECHENDE VOLLJÄHRIGKEITSALTER IN IHREM LAND) ERREICHT HABEN UND ALS TEILNEHMER AN ADOBE MAX REGISTRIERT SIND. RECHTSWIDRIG, WO DURCH GESETZ VERBOTEN.**

PARTEIEN DER PROMOTION

2. INITIATOR DER PROMOTION, BERECHTIGTE TEILNEHMENDE, NICHT BERECHTIGTE TEILNEHMENDE

- 2.1 Initiator der Promotion.** Initiator von Adobe MAX 2020 – DAS T-SHIRT-GEWINNSPIEL („**Verlosung**“ oder „**Promotion**“) ist Adobe Inc., 345 Park Avenue, San José, Kalifornien, 95110, USA, mit seinen verbundenen Unternehmen und Tochterunternehmen (gemeinsam bezeichnet als „**Adobe**“).
- 2.2 Berechtigte Teilnehmende.** An der Promotion teilnehmen dürfen nur Personen, die alle in Abschnitt 1 genannten Anforderungen erfüllen („**Teilnehmende(r)**“, „**du**“, „**dein(e)**“). Durch die Teilnahme an dieser Promotion verpflichten sich die Teilnehmenden, diese offiziellen Regeln einzuhalten („**offizielle Regeln**“).
- 2.3 Nicht berechtigte Teilnehmende.**

(A) Mitarbeiter, unabhängige Vertragspartner, leitende Angestellte oder Vorstandsmitglieder oder Agenten, Vertreter, Werbeagenturen, Rechtsberater, Rechtsnachfolger und Abtretungsempfänger von Adobe sowie alle anderen Unternehmen oder Personen, die an Produktion, Design, Ausführung, Verwaltung oder Vertrieb bei dieser Promotion beteiligt sind (gemeinsam bezeichnet als „**freigestellte Parteien**“), sind von der Teilnahme mit entsprechender Gewinnmöglichkeit ausgeschlossen. Gleiches gilt für Mitbewohnerinnen und Mitbewohner (ob verwandt oder nicht) oder direkte Familienangehörige der freigestellten Parteien (beispielsweise Eltern, Geschwister, Kinder und deren Ehepartner, unabhängig vom Wohnort). Die Promotion unterliegt allen relevanten Gesetzen und Vorschriften auf Bundes-, Staats-, Territorial-, Provinzial-, Stadt- und Ortsebene und ist rechtswidrig, wo durch Gesetz verboten oder eingeschränkt.

(B) Gebietsansässige in QUEBEC, AUSTRALIEN, BRASILIEN, ITALIEN, RUSSLAND, KOLUMBIEN, RUMÄNIEN, HONGKONG, INDONESIA, MALAYSIA, auf den PHILIPPINEN, in SINGAPUR, THAILAND und Ländern, Staaten, Regionen oder Gebieten, die von Sanktionen durch das Office of Foreign Assets Control in den USA betroffen sind, darunter der BALKAN, WEISSRUSSLAND, BIRMA, ELFENBEINKÜSTE, KUBA, DR KONGO, IRAN, IRAK, LIBERIA, LIBANON, LIBYEN, NORDKOREA, SOMALIA, SUDAN, SYRIEN, JEMEN UND SIMBABWE, sind nicht teilnahme- oder gewinnberechtigt. Die Liste der sanktionierten Länder kann sich jederzeit ändern.

ZEITPLAN DER PROMOTION

3. ZEITFENSTER DER PROMOTION, ZEITPLAN, ZEITBERECHNUNG

- 3.1 Zeitfenster der Promotion.** Die Promotion umfasst Start- und Endzeit, das separate Zeitfenster für die Teilnahme (das „**Zeitfenster für die Teilnahme**“) und das Zeitfenster für die Zufallsauslosung der Preisgewinnerin oder des Preisgewinners („**Zeitfenster für die Gewinnerauslosung**“). Die Zeitfenster bilden gemeinsam den „**Zeitraum der Promotion**“, wie im Zeitplan unten dargestellt:



3.2 Zeitplan

Zeitraum der Promotion		
	Zeitfenster für die Teilnahme	Zeitfenster für die Gewinnerermittlung
Start 00:00 Uhr PT	17. August 2020	Zwischen:
Ende 23:59 Uhr PT	9. Oktober 2020	31. August 2020 – 12. Oktober 2020

3.3 **Zeitberechnung.** ALLE TEILNEHMENDEN SIND DAFÜR VERANTWORTLICH, DIE NOTWENDIGEN ANPASSUNGEN HINSICHTLICH DER ZEITBERECHNUNG FÜR DIE ZEITFENSTER OBEN IN ABSCHNITT 3.2 JE NACH ORT UND ZEITZONE DER TEILNEHMENDEN VORZUNEHMEN. Die offizielle Zeitmessung für diese Promotion erfolgt durch einen Computer von Adobe.

BEDINGUNGEN DER PROMOTION

4. REGISTRIERUNG ZUR TEILNAHME, TEILNAHMEBEGRENZUNGEN, EINREICHUNGEN ALS TEAM, VERWENDUNG VON ADOBE CREATIVE-SOFTWARE

4.1 **Registrierung zur Teilnahme („Teilnahmeanforderungen“).** Die Registrierung zur Teilnahme ist jederzeit innerhalb des Zeitfensters für die Teilnahme an der Promotion folgendermaßen möglich:

(A) Registriere dich bis zum 9. Oktober 2020 für die Adobe MAX-Convention und du bist automatisch im Lostopf für den Gewinn eines Adobe MAX-T-Shirts. Die Registrierung ist kostenlos (gemäß den Einreichungsrichtlinien in Abschnitt 5.1 gemeinsam als „**Einreichung**“) bezeichnet.

(B) Rufe die Website unter <https://max.adobe.com/> („**Website**“) auf, folge der Anleitung, um dich für die Convention zu registrieren, und bestätige wie angewiesen, dass du mit diesen offiziellen Regeln einverstanden bist (alle Elemente bilden zusammen die berechnete(n) „**Teilnahme**“ oder „**Teilnahmen**“).

4.2 **Teilnahmebegrenzungen.** Alle Teilnehmenden dürfen während des Zeitfensters für die Teilnahme an der Promotion (in eigenem Namen und im Namen zugehöriger Mitwirkender) nur je 1 Teilnahme einreichen. Unabhängig von der Anzahl an Teilnahmen sind Teilnehmende nur für 1 Preis im Rahmen der Promotion gewinnberechtigt. Alle Teilnahmen müssen jeweils einzelnen Teilnehmenden mit einzelnen E-Mail-Adressen entsprechen. Die Teilnehmenden dürfen nicht mehrere E-Mail-Adressen oder alternative User-Identitäten verwenden, um mehr Teilnahmen einzureichen, als für einzelne Teilnehmende erlaubt. Vollständige Teilnahmen müssen während des Zeitfensters für die Teilnahme eingereicht und elektronisch empfangen werden, damit eine Preisberechtigung vorliegt. Wenn eine Promotion mehrere separate Zeitfenster für die Teilnahme umfasst, werden Teilnahmen, die während eines bestimmten Zeitfensters für die Teilnahme empfangen wurden, nur für eben dieses Zeitfenster für die Teilnahme und für den entsprechenden Preis mit in den Lostopf aufgenommen. Sie werden nicht bei späteren Zeitfenstern für die Teilnahme mit anderen Preisen mit einbezogen. Es werden keine anderen Teilnahmemethoden akzeptiert. Teilnahmen werden nicht bestätigt oder zurückgeschickt. Adobe kann nicht versichern, dass alle Personen, die eine Teilnahme einreichen wollen, auch wirklich teilnehmen können.

4.3 **Einreichungen als Team.** Wenn eine Einreichung von den Teilnehmenden und zugehörigen Mitwirkenden erstellt wird, müssen die Teilnehmenden vor der Einreichung eine schriftliche Erlaubnis aller Mitwirkenden einholen (dazu gehören auch die Eltern oder Erziehungsberechtigten von minderjährigen Mitwirkenden zwischen 13 und 18 Jahren). Auf Nachfrage müssen Teilnehmende solche Genehmigungen in für Adobe akzeptabler Form nachweisen können.



4.4 **Verwendung von Adobe Creative-Software.** Falls dies für die Erstellung von Einreichungen notwendig ist, kann auf viele Desktop-Software-Applikationen, Services und Touch Apps von Adobe kostenlos zugegriffen werden, indem du das Adobe Creative Cloud-Abo als Testversion verwendest: <http://www.adobe.com/downloads.html>. Nicht alle Applikationen, Services oder Funktionen sind in allen Sprachen und Ländern verfügbar.

5. EINREICHUNGSRICHTLINIEN

5.1 Alle Teilnahmen müssen den untenstehenden Richtlinien („**Einreichungsrichtlinien**“) und dem Image von Adobe entsprechen und dürfen nicht gegen die guten Sitten verstoßen. All dies wird von Adobe nach alleinigem Ermessen bewertet. Durch Einreichung einer Teilnahme an dieser Promotion erklären und versichern alle Teilnehmenden, dass (I) sie dafür die rechtliche Befugnis und die nötigen Genehmigungen haben (auch die aller zugehörigen Mitwirkenden) und (II) dass die Teilnahmen (einschließlich aller kreativen und sonstigen Inhalte) den Einreichungsrichtlinien entsprechen:

- (A) Die Teilnahmen müssen den Teilnahmeanforderungen aus Abschnitt 4.1 entsprechen;
- (B) Die Teilnahmen dürfen nur Originalinhalte (Text, Bilder, Grafiken, Aufnahmen, Audio, Musik, Darbietungen und andere Originalmaterialien) enthalten, die von den Teilnehmenden und gegebenenfalls von zugehörigen Mitwirkenden erstellt wurden. Falls dies bei der Teilnahme erforderlich ist, müssen alle von den Teilnehmenden eingereichten Ideen, Fragen oder ähnlichen Mitteilungen einen kohärenten und vollständigen Gedanken wiedergeben;
- (C) Teilnahmen dürfen nicht zuvor im Rahmen einer früheren Promotion jeglicher Art als Gewinner ausgewählt worden sein oder für einen anderen kommerziellen oder nicht privaten Zweck verwendet worden sein;
- (D) Wenn ein Bild einer Person in einer Teilnahme erscheint, darf es sich nur um das Bild des Teilnehmenden oder eines zugehörigen Mitwirkenden handeln. Wenn eine Teilnahme Bilder von Personen enthält, bei denen es sich nicht um die Teilnehmenden oder zugehörige Mitwirkende handelt, erklären die Teilnehmenden, dass sie die Erlaubnis aller erkennbaren Personen (einschließlich der Mitwirkenden oder eines Erziehungsberechtigten oder gesetzlichen Vormunds von minderjährigen Kindern), die in der Teilnahme zu sehen sind, eingeholt haben, dass der Name und/oder das Bild verwendet werden darf, und dass die in diesen offiziellen Regeln gewährten Rechte an Adobe abgetreten werden;
- (E) Teilnahmen dürfen keine Bilder oder Darstellungen von historischen Monumenten oder andere Inhalte enthalten, die der/die Teilnehmende und gegebenenfalls zugehörige Mitwirkende nicht selbst erstellt haben, und dürfen keine Rechte Dritter beeinträchtigen, verletzen oder ohne Erlaubnis nutzen, einschließlich unter anderem Handelsnamen, Handelsmarken, Logos, Persönlichkeitsrechte, Veröffentlichungsrechte und Rechte an geistigem Eigentum;
- (F) Teilnahmen müssen für die Veröffentlichung und für alle Altersklassen geeignet sein, und dürfen keine unsittlichen, obszönen, unerlaubten, diffamierenden, belästigenden, schädlichen, verleumderischen, beleidigenden, herabsetzenden oder anstößigen Inhalte enthalten sowie keine Materialien, die Fanatismus, Rassismus, Hass, Leid, oder Diskriminierung einer Gruppe, einer Einzelperson oder einer Rechtseinheit (wie von Adobe definiert) fördern, oder Materialien, die rechtswidrig sind oder gegen Gesetze und Vorschriften des Landes verstoßen, aus dem die Teilnahme stammt oder in dem die Teilnahme eingereicht wird; und
- (G) Teilnahmen dürfen nicht gegen die online veröffentlichten Nutzungsbedingungen oder die Datenschutzrichtlinie von Adobe oder der Website, auf der die Einreichungsmechanismen für die Teilnahme im Rahmen der Promotion gehostet werden, verstoßen.



- 5.2 Ein Nachweis der Einreichung einer Teilnahme ist kein Beweis für die Lieferung oder den Erhalt der Teilnahme durch Adobe. Teilnahmen, die per Skript, Makro oder anderen automatisierten Mitteln generiert werden, sind nichtig. Bei Nutzung eines falschen E-Mail-Accounts werden Teilnehmende disqualifiziert. Wenn es einen Streit hinsichtlich einer Teilnahme oder der Identität eines Teilnehmenden gibt, erachtet Adobe die betroffene Teilnahme als von der natürlichen Person erstellt, bei der es sich um den autorisierten Kontoinhaber handelt, der von einem Internetanbieter die mit der Teilnahme verbundene E-Mail-Adresse zugewiesen bekommen hat, und diese Person muss sich an die vorliegenden offiziellen Regeln halten. Teilnehmende können aufgefordert werden, einen Nachweis zu erbringen, dass sie der autorisierte Kontoinhaber sind.
- 5.3 Durch die Teilnahme an der Promotion akzeptiert jeder Teilnehmende, dass Adobe nach eigenem Ermessen Teilnehmende disqualifizieren kann, die (entweder tatsächlich oder durch Versuch) den Teilnahmeprozess bzw. den rechtmäßigen Ablauf der Promotion oder den Betrieb der Website untergraben, umgehen oder manipulieren, oder die nach Ansicht von Adobe unsportlich oder störend agieren oder anderweitig gegen diese offiziellen Regeln verstoßen.

6. DATENSCHUTZ

6.1 Einwilligung der Teilnehmenden in die Nutzung personenbezogener Daten durch Adobe. Durch die Teilnahme an dieser Promotion und Einreichung einer Teilnahme, willigen die Teilnehmenden ein, dass Adobe personenbezogene Daten über sie erfasst, die weitergegeben werden können und von Adobe und dessen Handlungsbevollmächtigten zum Zwecke der Verwaltung der Promotion und Übergabe des/der [Preises/Promotionsartikels/Prämie] verwendet und offengelegt werden. Durch die Teilnahme willigen die Teilnehmenden in die Erhebung, Nutzung und Offenlegung ihrer personenbezogenen Daten, wie in diesen offiziellen Regeln beschrieben, ein. Keine Bestimmung dieser offiziellen Regeln ist so auszulegen, dass sie die gesetzlichen Verbraucherrechte der Teilnehmenden im Zusammenhang mit ihren personenbezogenen Daten einschränkt oder ausschließt. Sofern in diesen offiziellen Regeln oder auf der Website nichts anderes angegeben ist, unterliegen die von Adobe erhobenen personenbezogenen Daten der Teilnehmenden der Datenschutzrichtlinie von Adobe, die unter <http://www.adobe.com/privacy/policy.html> zu finden ist (für verschiedene Regionen verfügbar).

6.2 Lizenz und Einwilligung der Teilnehmenden in die Nutzung der Teilnahmen durch Adobe.

(A) Adobe erhebt keinen Anspruch auf das Eigentum an den Teilnahmen, durch die Teilnahme an der Promotion und Einreichung einer Teilnahme willigen die Teilnehmenden jedoch ein, und gewähren Adobe und dessen Vertretern das weltweite, unbefristete, gebührenfreie, nicht exklusive, übertragbare Recht und die vollständig abgegoltene, vollständig unterlizenzierbare Lizenz, im Rahmen aller Rechte, ganz oder teilweise die nicht personenbezogenen oder nicht identifizierbaren Daten und kreativen Elemente, die ihre Teilnahme beinhaltet, (zusammen mit oder ohne den Namen, die Stimme und/oder ein Bild und die Heimatstadt des Teilnehmenden, zusammenfassend als „**Persona**“ bezeichnet, zu nutzen, zu verändern, zu reproduzieren, zu verbreiten, öffentlich vorzuführen und öffentlich zu zeigen, zu veröffentlichen (oder nicht zu veröffentlichen), wobei die Teilnehmenden in die Nutzung der Persona einwilligen und zustimmen, dass Adobe die Persona gemäß diesen offiziellen Regeln für einen Zeitraum von bis zu einem (1) Jahr ab dem Startdatum der Promotion für die Zwecke des Beginns und der Verwaltung der Promotion, der Durchführung der Übergabe der [Preise/Promotionsartikel/Prämie] und der Bekanntgabe der Gewinner nutzt, sofern dies nicht gesetzlich verboten ist, unabhängig vom Medienformat oder Medium (unabhängig davon, ob es jetzt oder zu einem späteren Zeitpunkt bekannt ist) und über jegliche Medienkanäle, einschließlich auf und über die Website, in der öffentlichen Bildergalerie und auf anderen Websites und auf mit dem Markenzeichen von Adobe gekennzeichneten Social-Media-Kanälen, die Eigentum von Adobe sind oder von Adobe kontrolliert werden, im Zusammenhang mit der Förderung, Werbung und dem Marketing für die Promotion ohne weitere Zuordnung, Benachrichtigung oder Vergütung gegenüber den Teilnehmenden, ihren Rechtsnachfolgern und Abtretungsempfängern, oder einer anderen Einzelperson oder Rechtseinheit, und (ii) die Teilnehmenden willigen ein und gewähren den Nutzern der Website eine weltweite, gebührenfreie Lizenz, ihre Teilnahme über die Seite aufzurufen, zu verbreiten und anzuzeigen, die Teilnahme zu bewerten, zu rezensieren und zu kommentieren, die Teilnahme zu markieren und über kommerziell verfügbare Mittel zu teilen.



- (B) Im gesetzlich erlaubten Umfang verzichten die Teilnehmenden durch die Einreichung ihrer Teilnahme bedingungslos und unwiderruflich auf alle Urheberpersönlichkeitsrechte, die die jeweiligen Teilnehmenden gemäß geltendem Recht haben, und stellen die freigestellten Parteien von allen Ansprüchen frei, die sie (und alle Personen durch oder mit ihnen) jetzt oder in Zukunft in einer Gerichtsbarkeit auf der Grundlage von „Urheberpersönlichkeitsrechten“ im Hinblick auf die Nutzung ihrer Teilnahme durch Adobe ohne weitere Benachrichtigung oder Entschädigung des Teilnehmers möglicherweise haben. Sollte diese Verzichtserklärung auf die Urheberpersönlichkeitsrechte nicht durchsetzbar oder ungültig sein, und um Zweifel auszuräumen, stimmen die Teilnehmenden zu, dass Adobe berechtigt ist, alle Urheberpersönlichkeitsrechte an ihrer jeweiligen Teilnahme auszuüben.
- (C) Durch die Teilnahme an der Promotion entsteht keine Verpflichtung (weder ausdrücklich noch implizit) auf Seiten von Adobe, die Teilnahme oder die Persona eines Teilnehmenden zu nutzen, zu kommerzialisieren oder anderweitig zu verwenden, und die Teilnehmenden haben keinen Anspruch auf Schadenersatz oder Abhilfemaßnahmen aufgrund der Nutzung oder Nicht-Nutzung ihrer Teilnahme durch Adobe. Die Teilnehmenden verzichten auf ihr Recht, als Autor oder Urheber der Teilnahme genannt zu werden.

6.3 Recht der Teilnehmenden, der Nutzung personenbezogener Daten durch Adobe zu widersprechen. Die Teilnehmenden können sich gegen die in diesen offiziellen Regeln beschriebene Erhebung, Übertragung, Nutzung und Weitergabe ihrer personenbezogenen Daten durch Adobe entscheiden („Opt-Out“), indem sie nicht an der Promotion teilnehmen.

6.4 Für die Teilnahme ist keine Einwilligung in zukünftige Kommunikation von Adobe erforderlich. Während des Promotionszeitraums kann den Teilnehmenden die Option „Per E-Mail über Produkte und Dienstleistungen von Adobe informiert werden“ angezeigt werden („Opt-In“, d. h. Einwilligung in zukünftige Marketingmitteilungen); diese Einwilligung in den Erhalt zukünftiger Marketingmitteilungen ist jedoch nicht verpflichtend, um an der Promotion teilzunehmen, und die Chancen der Teilnehmenden, einen Preis zu gewinnen, wird dadurch nicht erhöht oder verringert.

7. AUSWAHL UND BENACHRICHTIGUNG DER GEWINNER; GEWINNCHANCE

7.1 Auswahl und Benachrichtigung der Gewinner. Die potenziellen Gewinner („Gewinner“) werden zwischen dem 31. August 2020 und dem 12. Oktober 2020 aus allen berechtigten Teilnahmen, die zwischen dem 31. August 2020 und 12. Oktober 2020 eingegangen sind und per E-Mail an die zum Zeitpunkt der Einsendung angegebene E-Mail-Adresse benachrichtigt wurden, ausgewählt.

- (A) Die potenziellen Gewinner können aufgefordert werden, eine Erklärung zur Teilnahmeberechtigung und, sofern dies nicht verboten ist, einen Haftungsausschluss/eine Veröffentlichungsfreigabe, oder andere Dokumente in der von Adobe bereitgestellten Form bis zum 16. Oktober 2020 auszufüllen und zurückzuschicken, um ihren Anspruch auf den Preis geltend zu machen. Wenn ein potenzieller Gewinner 18 Jahre alt ist, in seiner Gerichtsbarkeit jedoch als minderjährig gilt, wird der Preis an einen Erziehungsberechtigten oder gesetzlichen Vormund des Minderjährigen übergeben, der in diesem Fall für die Unterzeichnung der notwendigen Dokumente verantwortlich ist.
- (B) Wenn ein potenzieller Gewinner nicht kontaktiert werden kann, kontaktiert wird und nicht fristgerecht antwortet und die erforderlichen Informationen bereitstellt, oder es versäumt, seinen Anspruch auf den Preis wie angegeben innerhalb des bewilligten Zeitraums nach der versuchten Benachrichtigung geltend zu machen, nicht berechtigt ist, den Preis anzunehmen, anderweitig gegen diese offiziellen Regeln verstößt, oder wenn der Versuch der Benachrichtigung als nicht zustellbar zurückgeschickt wird, verfällt der zur Debatte stehende Preis und nach eigenem Ermessen von Adobe entweder gar nicht vergeben oder durch Zufallsziehung an einen alternativen Gewinner vergeben.
- (C) Ein Teilnehmender gilt noch nicht als Gewinner, selbst wenn er eine Benachrichtigung über den Preis erhalten hat, sondern erst dann, wenn die Berechtigung des Teilnehmenden und der potenzielle Gewinnerbeitrag überprüft wurden und der Teilnehmende benachrichtigt wurde, dass die Überprüfung abgeschlossen ist. Die potenziellen Gewinner müssen weiterhin diese offiziellen Regeln einhalten.

7.2 Gewinnchance. Die Gewinnchance hängt von der Anzahl der eingegangenen berechtigten Teilnahmen ab.



8. GEWINNSUMME DER ZU VERGEBENDEN PREISE; PREISBESCHREIBUNG; HANDELSWERT; VERTEILUNG DER PREISE FÜR TEAMTEILNAHMEN

8.1 Gewinnsumme der zu vergebenden Preise, Beschreibungen und gesamtwirtschaftlicher Einzelhandelswert.

10.000 Gewinne mit einem kombinierten Einzelhandelswert von 200.000 \$ (USD/Vereinigte Staaten) werden im Rahmen dieser Promotion vergeben. Die individuelle Preisbeschreibung und der kombinierte Einzelhandelswert aller Preise ist unten aufgeführt:

Preis 1: Preis der Promotion

Summe dieses verfügbaren Preises: 10000

Besteht aus T-Shirt und Maske mit der Marke MAX; Einzelhandelswert: 20 \$ (USD/Vereinigte Staaten) ea.

- (A) Bei den angegebenen Einzelhandelswerten handelt es sich um den maximalen Einzelhandelspreis oder, falls kein maximaler Einzelhandelspreis vorhanden ist, den nach bestem Wissen von Adobe geltenden Marktpreis. Die Differenz zwischen dem angegebenen Preis und dem tatsächlichen Wert des Preises (einschließlich Differenzen zwischen dem angegebenen Preis und dem Preis, den ein Gewinner in einer beliebigen Gerichtsbarkeit für das Produkt zahlen müsste) werden nicht ausbezahlt. Die Preise sind nicht übertragbar und alle Details einschließlich der Art, Farbe, Größe etc. liegen im alleinigen Ermessen von Adobe. **ALLE PREISE WERDEN "WIE BESEHEN" UND OHNE GEWÄHRLEISTUNG ODER GARANTIE VERGEBEN, WEDER AUSDRÜCKLICH NOCH IMPLIZIT.** Es ist keine Bargeldauszahlung des Preises möglich und Adobe behält sich das Recht vor, einen Preis (oder einen Teil davon) durch einen Preis mit ungefähr dem gleichen oder einem höheren Wert zu ersetzen. **Die Teilnehmenden sind verantwortlich für alle im entsprechenden Bundestaat, Staat, Gebiet, der entsprechenden Provinz, oder Gemeinde anfallenden lokalen Steuern, für etwaige Gebühren im Zusammenhang mit dem Geldumtausch und alle anderen Kosten und Ausgaben im Zusammenhang mit dem Erhalt, der Annahme oder Nutzung des Preises.** Die Nutzung von Preisen, mit denen Nutzungsbedingungen verbunden sind, wie beispielsweise Geschenkgutscheine, Software, Online-Services oder Abonnementprodukte, unterliegen den jeweiligen Nutzungsbedingungen, die zu den entsprechenden Produkten gehören und vom Anbieter der Dienstleistung oder des Produkts herausgegeben werden. Es wird nur die beworbene Anzahl von Preisen und diejenigen, deren Anspruch in Übereinstimmung mit diesen offiziellen Regeln geltend gemacht wird, vergeben. Die Gewinner können aufgefordert werden, eine Lieferadresse und einen Nachweis ihres Wohnsitzes bereitzustellen, um Anspruch auf einen Preis zu haben. Adobe wird die Art der Lieferung des Preises an die Gewinner organisieren und festlegen. Die Lieferung der Preise kann 2-4 Wochen in Anspruch nehmen.
- (B) Verteilung von Preisen bei Einreichungen als Team. Die Preise werden nur an den Gewinner geliefert, der die Teilnahme, zu der die Einreichung gehört, eingereicht hat, und die Aufteilung des Preises (unter den Mitwirkenden, die an der Entwicklung der Einreichung beteiligt waren) liegt alleine in der Verantwortung des Gewinners.
- (C) **Die Bestimmungen dieses Abschnitts 8.1(C) gelten darüber hinaus für Preise, die eine Reise oder ein Reiseziel beinhalten („Reise“).** Eine Reise umfasst den Flugpreis eines Hin- und Rückfluges in der Economy-/Coach-Klasse (oder andere Reisearrangements, abhängig von der Strecke zwischen dem Wohnort des Gewinners und dem Reiseziel) für den Gewinner (und einer Begleitperson, falls zutreffend) vom nächstgelegenen kommerziellen Flughafen zum Reiseziel; Flughafenshuttle-Transfer; Übernachtung in einem Hotel der Wahl von Adobe (ein (1) Doppelzimmer). Der Gewinner (und seine Begleitperson) ist allein verantwortlich für die mit der Reise zusammenhängenden Kosten oder Ausgaben, die den Einzelhandelswert der Reise übersteigen, einschließlich etwaiger zusätzlicher Übernachtungen und zusätzlicher Kosten im Zusammenhang mit einem verlängerten Aufenthalt, sowie Kosten im Zusammenhang mit der Reise für anfallende Gebühren, Hotel- oder Airline-Gebühren oder Verarbeitungsgebühren, Mahlzeiten, Zuwendungen, Telefonanrufe, Faxgebühren, Internetgebühren, Käufe im Geschenkeshop, Souvenirs, Spa, Beauty-Salons, Wäscheservice oder andere Servicegebühren, Kosten oder Ausgaben in Verbindung mit nicht von Adobe bestimmten Aktivitäten, Reisen innerhalb des Landes oder sonstigen Aktivitäten, Touren oder Ausflügen, sowie alle anderen Kosten und Ausgaben, die nicht von Adobe im Rahmen des Preises getragen werden. Die Reise und Übernachtung müssen über den von Adobe vorgeschriebenen Reiseveranstalter und über die von Adobe ausgewählten Anbieter gebucht werden. Der Gewinner (und die etwaige Begleitperson) ist verantwortlich für die Einhaltung der Vorschriften des Hotels, einschließlich unter anderem der Vorlage einer Kreditkarte beim Check-in. Es gelten alle Nutzungsbedingungen, allgemeinen Geschäftsbedingungen und Einschränkungen der Airline und des Anbieters der Unterkunft.



Adobe wird versuchen, den Gewinner nicht später als zwei Wochen vor der geplanten Abreise über den Reiseverlauf und die geplanten Reisedaten zu informieren, und der Gewinner (und ggf. sein/ihr Mitreisender) muss die von Adobe festgelegten Reisedaten wahrnehmen können. Alle Reservierungen, Reisen und Unterkünfte unterliegen der Verfügbarkeit, Beschränkungen und den Blackout Dates der Fluggesellschaft. Daher kann Adobe nicht gewährleisten, dass die Reise oder der zugehörige Transport an den in den offiziellen Regeln festgelegten Daten verfügbar ist. Adobe behält sich das Recht vor, die Reisedaten und den Reiseverlauf aufgrund von unvorhersehbaren Umständen zu ändern. Befindet sich der Gewinner am Datum der ursprünglich geplanten Abreise bereits am endgültigen Reiseziel, oder wird jegliche Aktivität bezüglich der Reisekomponente aus Gründen außerhalb der Kontrolle von Adobe abgebrochen oder aufgeschoben, so wird der Restwert der Komponenten, aus denen der Preis besteht, dem Gewinner zur vollständigen Erfüllung der Preisvergabe ausgezahlt. Der Gewinner (und Mitreisende) muss vor Abreise alle geltenden Vorschriften und Beschränkungen für internationale und Inlandsreisen einhalten sowie die erforderlichen Reisedokumente (gültiger Personalausweis, Reisepass, Visum, Impfungen etc.) und alle erforderlichen oder optionalen Versicherungen einholen. Der Reiseanteil des zu gewinnenden Reisepakets kann verfallen, wenn (a) die ordnungsgemäßen Reisedokumente aus irgendeinem Grund nicht innerhalb der von Adobe verlangten Zeit zu erhalten sind, oder (b) Komplikationen auftauchen betreffend des Rechts des Gewinners, die Gerichtsbarkeit des Reiseziels, die USA oder ihr/sein Heimatsland zu betreten bzw. erneut zu betreten (in diesem Fall ist der Gewinner, oder sein Erziehungsberechtigter oder Vormund, sollte der Gewinner minderjährig sein, allein für die Rückreise in die Gerichtsbarkeit seines Wohnortes verantwortlich, einschließlich aller anfallenden Kosten).

9. ZUSTIMMUNG DER TEILNEHMENDEN ZU DEN OFFIZIELLEN REGELN UND ENTSCHEIDUNGEN VON ADOBE. Die Teilnahme an der Promotion oder der Erhalt eines Preises stellt die vollständige und bedingungslose Einwilligung und Zustimmung jedes Teilnehmenden und Gewinners zu diesen offiziellen Regeln, den [Online-Nutzungsbedingungen](#), [Datenschutzrichtlinie](#) von Adobe (nach Region verfügbar und durch diesen Verweis in den offiziellen Regeln enthalten), sowie den Entscheidungen von Adobe, die endgültig und verbindlich in allen die Promotion betreffenden Angelegenheiten sind. Der Gewinn eines Preises hängt von der Erfüllung aller in diesen offiziellen Regeln enthaltenen geltenden Anforderungen durch den Teilnehmenden ab.

10. ALLGEMEINES

10.1 Das Recht von Adobe, die Promotion abubrechen, zu beenden oder zu verändern. Adobe behält sich das Recht vor, die Promotion oder Teile davon abubrechen, zu beenden oder zu ändern, falls Adobe der Auffassung ist, dass die Promotion beeinträchtigt oder mangelhaft ist oder aufgrund von Computerviren, Bugs, Manipulation, nicht autorisierten Eingriffen, technischen Störungen oder anderen von Adobe nicht kontrollierbaren Umständen, wie unter anderem eine unzureichende Menge an berechtigten Teilnehmenden nicht plangemäß abgeschlossen werden kann. Adobe behält sich in einem solchen Fall außerdem das Recht vor, mögliche Gewinner aus den bestehenden berechtigten, nicht zweifelhaften Teilnahmen am oder vor dem Enddatum auszuwählen. Adobe kann Maßnahmen gegen betrügerische Aktivitäten der Teilnehmenden einleiten, ist jedoch nicht verantwortlich oder verpflichtet, die Aktivitäten der Teilnehmenden proaktiv zu überwachen oder jeglichen Behauptungen betrügerischer Aktivitäten nachzugehen. Die Nichtdurchsetzung einer Vorschrift dieser offiziellen Regeln durch Adobe stellt keinen Verzicht auf diese Vorschrift dar.



10.2 Haftungsbeschränkungen. Die freigestellten Parteien (definiert in Abschnitt 2.3) gewährleisten nicht die Verarbeitung oder das Veröffentlichen einer Teilnahme oder die Funktionsfähigkeit der Site. Die freigestellten Parteien sind in keiner Weise verantwortlich oder haftbar für jegliche Handlungen, Versäumnisse oder Vertragsbrüche oder Gewährleistung durch die Teilnehmenden, oder Verletzung oder Verstoß gegen ein Öffentlichkeitsrecht, das Recht auf Privatsphäre, das Recht für geistiges Eigentum oder Eigentumsrechte, oder für jegliche Verluste (einschließlich Verlust einer Geschäftschance) oder andere Ansprüche, die im Rahmen der Promotion erhoben werden, oder für jegliche eingereichte Teilnahme, oder für die genehmigten oder nicht genehmigten Handlungen von Teilnehmenden oder anderen Dritten. Die freigestellten Parteien sind nicht verantwortlich für Ereignisse, die einen Abbruch oder Aufschub der Promotion erfordern, oder für Teilnahmen, die unvollständig, unleserlich, verloren, abgefangen, falsch adressiert, oder auf andere Weise nicht bei Adobe eingegangen sind, oder für Hardware- und Software-Ausfälle, verzögerte, nicht verfügbare oder fehlgeschlagene Netzwerkverbindungen oder Kommunikationen, oder für andere Irrtümer und Hindernisse, technischer als auch nicht technischer Art, die die Promotion, ihre Verwaltung, das Verarbeiten der Teilnahmen oder die Bekanntgabe des Gewinners betreffen.

10.3 Anspruchsverzicht. Mit der Teilnahme an der Promotion erklärt sich jeder Teilnehmende im größtmöglichen, unter geltendem Recht zulässigen Umfang einverstanden, die freigestellten Parteien von jeglicher Haftung für Verletzungen, Verluste, Schäden jedweder Art freizustellen und für schadlos zu halten, die in Zusammenhang mit der Teilnahme an der Promotion, jeder Promotion-bezogenen Aktivität, oder jeder eingereichten Teilnahme, oder der Lieferung und dem Umgang, dem Erhalt, Besitz, Verlust, der Verwendung oder dem Missbrauch eines gewonnenen Preises stehen. Die Haftungsbeschränkung dieses Abschnitts gilt nicht für Ansprüche wegen Personenschäden oder Tod aufgrund von Fahrlässigkeit durch Adobe oder seiner Vertreter, oder für Haftung von Adobe und seiner Vertreter für vorsätzliches Fehlverhalten oder grobe Fahrlässigkeit oder jegliche anderen Haftungen, die nicht gesetzlich ausgeschlossen sind. Teilnehmende erklären sich einverstanden, dass die einzige Verpflichtung von Adobe darin besteht, die berechtigten Teilnahmen (und letztendlich die Preisvergabe) laut den in den offiziellen Regeln bestimmten Verfahren und Kriterien anzunehmen, dass diese Verpflichtungen eine faire und angemessene Berücksichtigung jeder eingereichten Teilnahme beinhalten, und dass der Teilnehmende nicht berechtigt ist, weitere Entschädigungen zu verlangen, und dies auch nicht versuchen wird.

Anwendbares Recht; Gerichtsstand; Streitigkeiten. Alle Angelegenheiten und Fragen bezüglich der Auslegung, Gültigkeit, Interpretation und Durchsetzbarkeit der offiziellen Regeln, oder der Rechte und Verpflichtungen von Adobe und den Teilnehmenden, unterliegen den Gesetzen des US-Bundesstaates Kalifornien, und werden ihnen entsprechend ausgelegt, ohne dass eine Rechtswahlklausel oder Kollisionsnorm (des US-Bundesstaates Kalifornien oder eines anderen Rechtsraums) zum Tragen kommt, die die Anwendung der Gesetze eines anderen Rechtsraums als dem des US-Bundestaates Kalifornien erforderlich machen würde.

10.4 Gewinnerübersicht. Nachdem alle Gewinner bestimmt und bestätigt wurden, wird nicht später als 45 Tage nach dem 09. Oktober 2020 eine Gewinnerübersicht auf der Website für mindestens eine Woche veröffentlicht.